



Zusammenfassung

Zukunftsdialog Saulheim – Tourismus

Sonntag, 30. August 2020 - Bürgerhaus

(Saulheim Vision 2030+)



Eröffnungsfragen

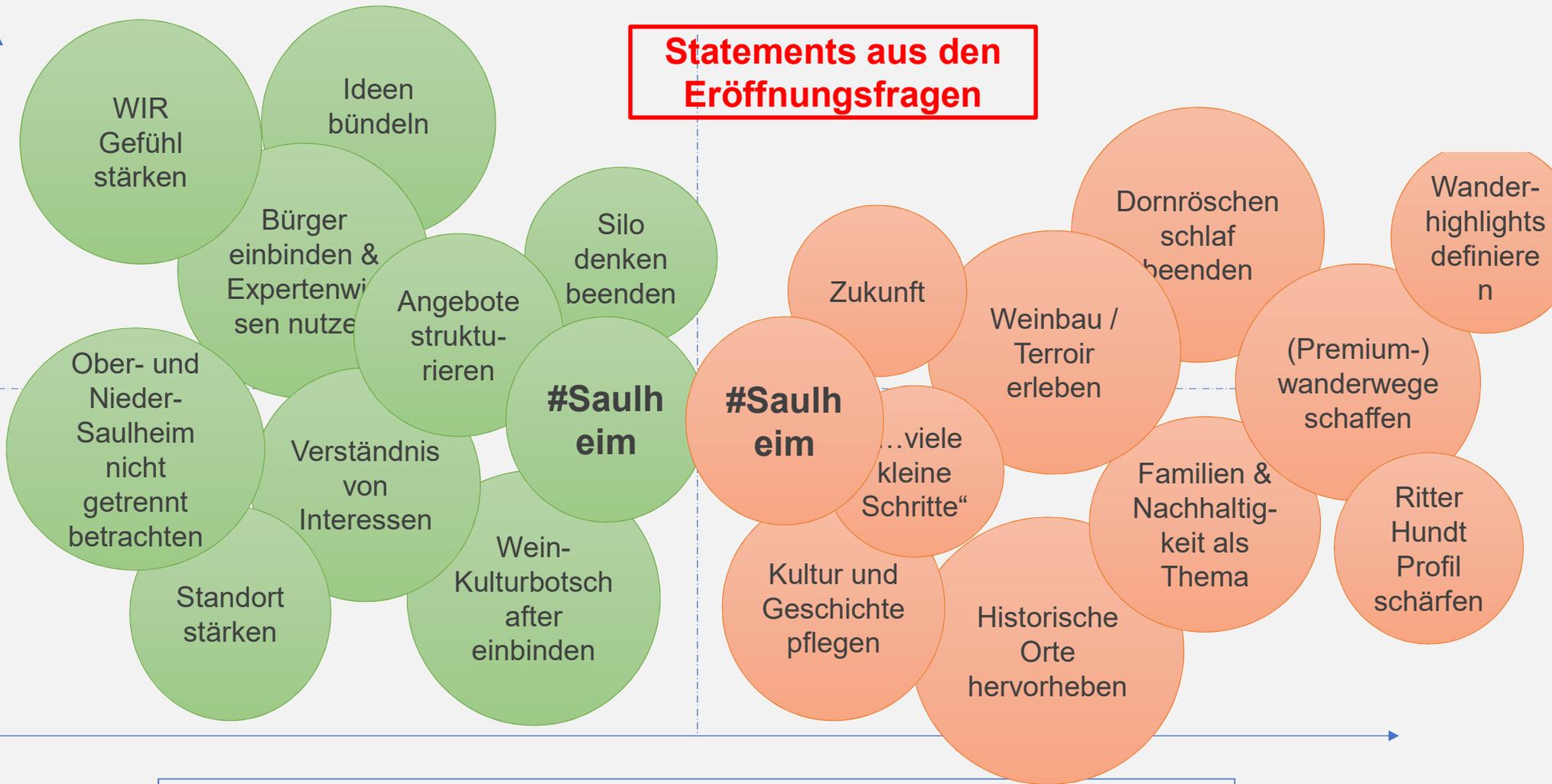


- Welche Erwartungen habt Ihr an diesen Workshop?
- Welches Touristische Potential seht Ihr für Saulheim?



Welche Erwartungen habt Ihr an den Workshop?

Statements aus den Eröffnungsfragen



Welches Touristische Potential seht Ihr für Saulheim



Touristisches Bild von Saulheim

Stärken

Schwächen

Chancen

Risiken

Tisch 1
Image & Potentiale
Silvio

**Das touristische Bild von Saulheim: intern & extern.
Und wo stehen wir im Vergleich mit anderen Gemeinden?**

15
Min



Schwächen

Schwächen

Diese konnten in zwei zentrale Themenfelder geclustert werden:

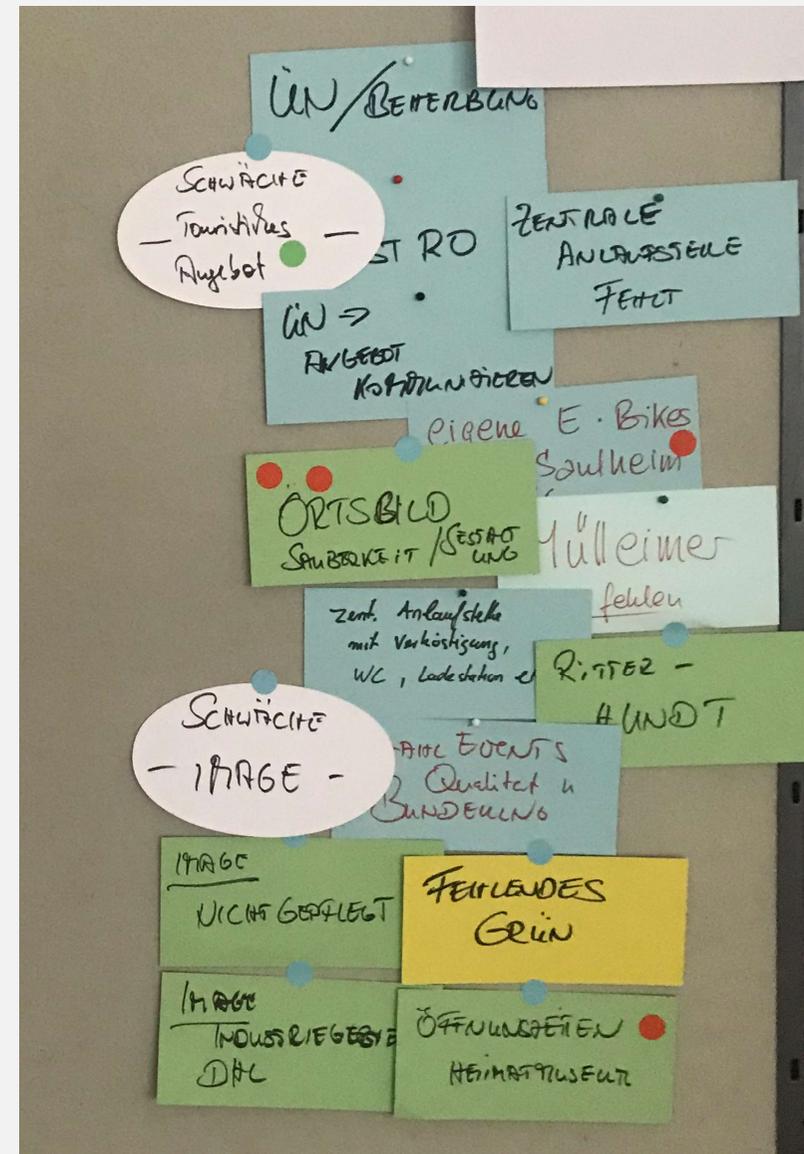
1. Fehlendes Touristisches Angebot:

es fehlt an „fast“ Allem: Übernachtungsangebote, Gastronomie, e-BikeVerleih, zentrale Anlaufstelle, Beschilderung ...

Events: Qualität muss gestärkt werden & Bündelung der Angebote (→ Terminkalender)

2. Image

Ortsbild ist wenig gepflegt, Industriegebiet als „Einfallstor“, Fehlendes Grün & Ritter Hundt als Marke wird hinterfragt.

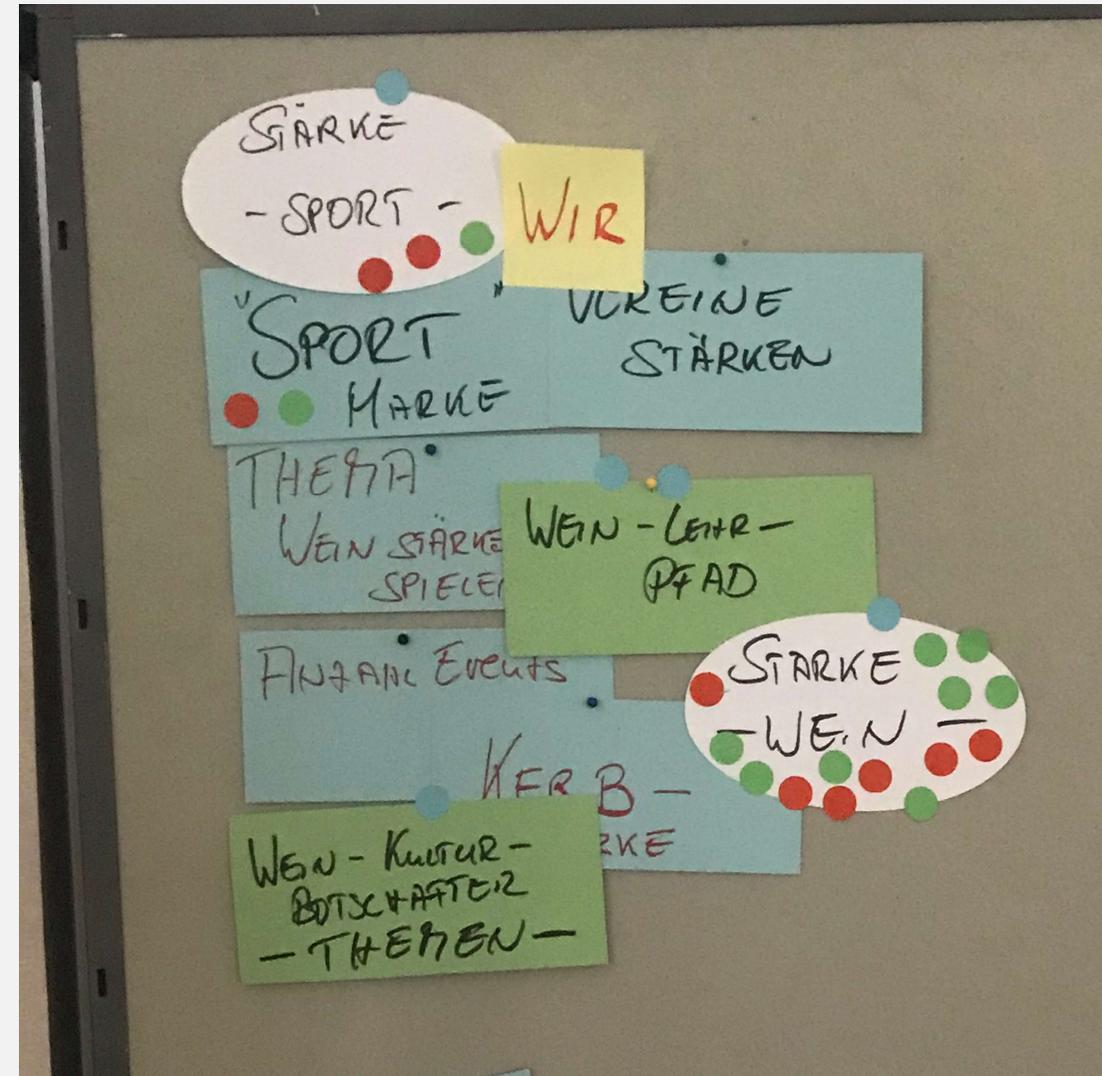




Stärken

Themen SPORT & WEIN stehen im Vordergrund

1. Sport als Marke stärken, Sportevents ausbauen bzw. neue schaffen, Vereine stärken & einbinden
2. Wein als Marke stärken & Weinerlebnisse schaffen
3. Angebote der Wein- & Kulturbotschafter stärken und einbinden

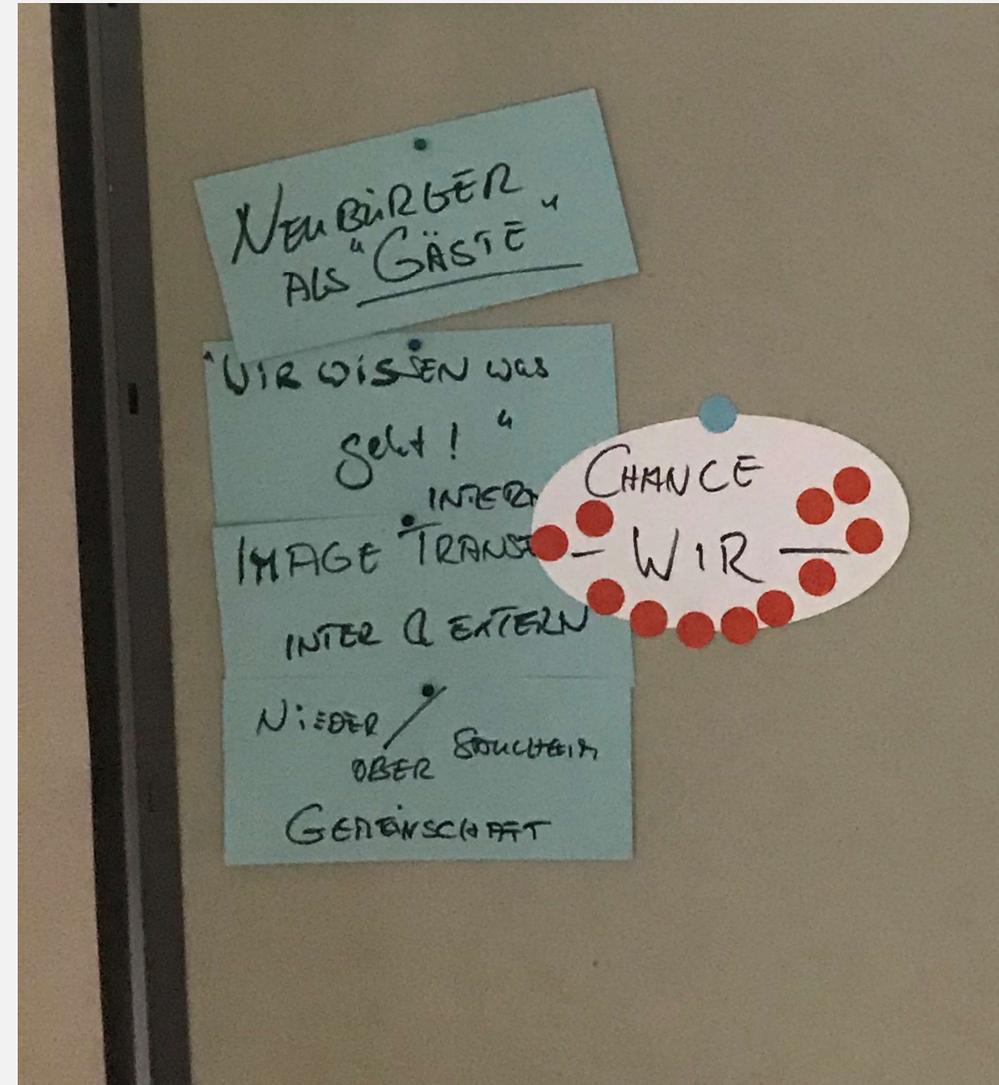




Chancen

„Wir“ Gefühl in Saulheim ist gute Basis, muss aber gestärkt werden

1. Bürger stärker einbinden, und Wissenstransfer der Ur-Saulheimer fördern
2. „Grabenkämpfe“ Nieder- & OberSaulheim beenden (intern) → extern aber Profile für beide schärfen (Stärken herausstellen)
3. Neubürger als „Gäste“ verstehen
4. Image Transfer intern <-> extern stärken





Chancen

1. Natur

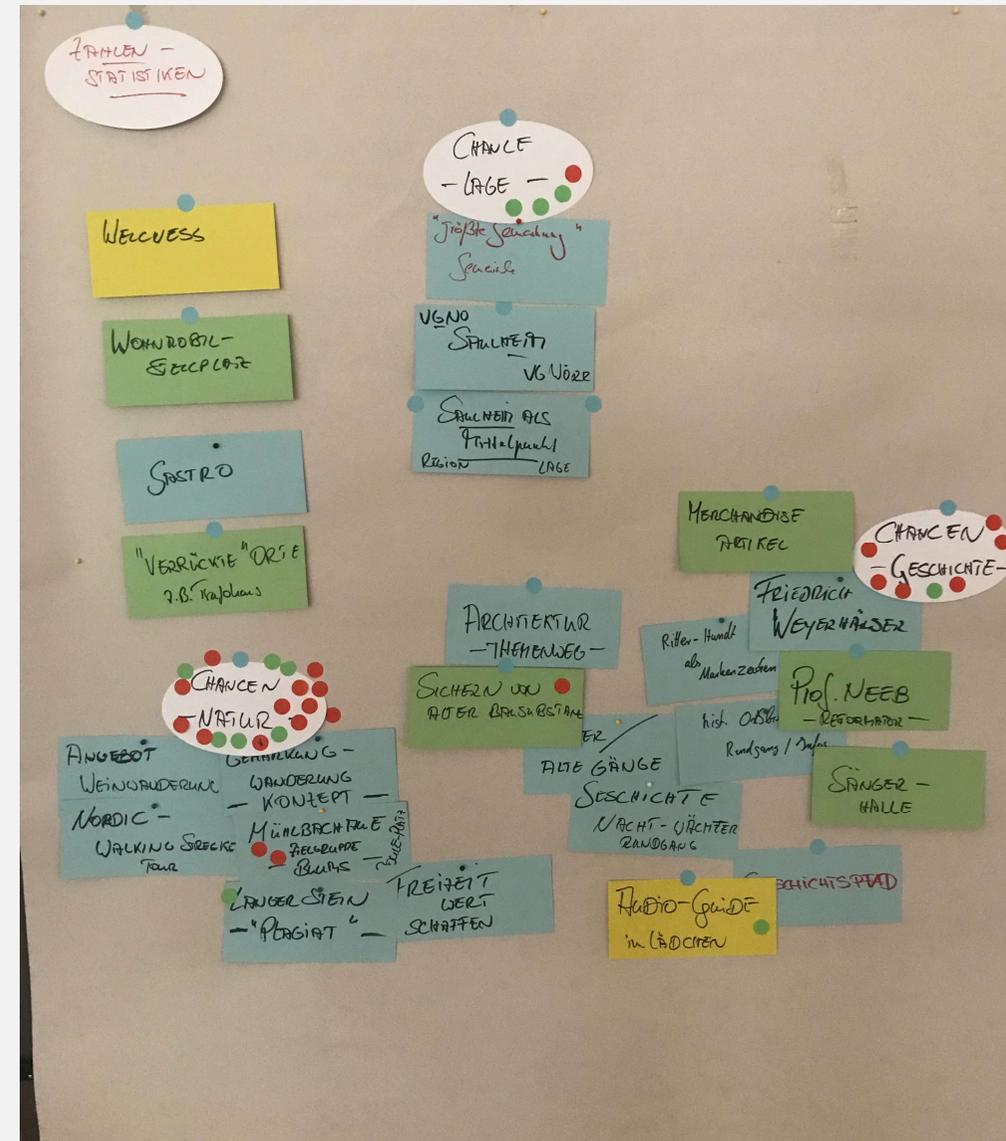
Mühlbachaue & Landschaft sind großes „Pfund“ → Zielgruppe der „Blums“ (Rheinhessentourismus)
Angebote ausbauen: Wanderwegekonzept (→ Wein & Sport), Freizeitwert schaffen

2. Lage

Größte Gemarkung, „Mittelpunkt“ der beiden VGs

3. Geschichte

Sichern von alter Substanz, Themenwanderungen (Nachtwächter, Alte Gänge, Architektur, Geschichtspfad)
Stärken der Historische Persönlichkeiten: Prof. Neeb, Friedrich Weyerhäuser
... und wieder polarisierend: die Marke Ritter-Hundt





Touristisches Bild von Saulheim

Stärken

Schwächen

Chancen

Risiken

Tisch 2
Akteure & Infrastruktur
Regis

Welche touristischen Leistungsträger hat Saulheim?
Wer sind weitere potentielle Akteure?
Und was können touristische Hotspots sein?

15
Min



Turn- und Sportverein 1897 Saulheim e.V.

Start Verein Trainingsbuchung Sportsstätten Links Datenschutzerklärung Impressum

Anmeldung Mitgliederversammlung 27.08.2020 um 20:00 Uhr

Nur für Mitglieder!

Mitglied werden

20. Orientierungswandern

WANN: 23. September 2018 um 10:00 - 17:00

Entdecken Sie die Saulheimer Gemarkung anhand einer topografischen Karte mit 6 unvergesslichen Wegpunkten die einen einmaligen Blick auf Saulheim und Rheinhessen bieten. Sie können selber eine Strecke zwischen 8 oder 12 km wählen, um an die Wegpunkte zu gelangen. Neben dem Ausblick können Sie heimische Weine von Saulheimern Winzern probieren.

Start: Sporthalle Ritter-Hundt-Zentrum, Am Westring 4 von 10:00 - 12:00 Uhr

Startgebühr:
12,- Euro incl. Weinprobe, Häppchen, Glas, Karte
8,- Euro ohne Weinprobe
3,- Euro Kinder ab 6 Jahre

Anmeldung: TuS 1897 Saulheim e.V. 06732-9089748 / 0162-3239713, E-Mail: Orientierungswandern@TuS1897.Saulheim.de

Geschäftsstelle

airbnb

Ausgewählter Kartenbereich 17. Okt. - 18. Okt. 2 Gäste

Unterkünfte im ausgewählten Kartenbereich

Flexible Stornierung Art der Unterkunft Preis Sofort buchen Weitere Filter

An deinen Reisedaten sind nur noch wenige Unterkünfte verfügbar. Wir empfehlen dir, die Planung deiner Reise bald abzuschließen.

Tolles Scheunen-Appartement in ehemaligem...

7 Gäste · 2 Schlafzimmer · 4 Betten · 1 Badezimmer
Küche · WLAN · Waschmaschine

4.95 (73)

71 €/Nacht
71 € insgesamt

Privatzimmer in Udenheim

Übernachten auf dem Winzerhof

Hotspots?

ORT

- Sehenswürdigkeit
- Marktplatz
- Kirche
- Schloss
- Acker
- Mühle

Historische Gebäude / Kirchen

Pforten

Brunnen

Langer Stein

Freizeit

Mühlbachauer

Landschaft

- Besondere Flusssicht
- Perle / Mühle
 - Weinberg / Turm
 - Bach
 - Becken

- Weinberg
- Wasserhahn

Jacobsweg

WEN GIST?

Vinotheken

Kuwei bad

Hotels / Gasthäuser

Gaststätten + Bars

Museum Museumsbau

Jakobsweg

Nachwächter - Wanderung

Infrastruktur
Bahnstraße
BAA - Anbindung

Bahnhof
Bus / BAA Anbindung

Vereine
Weingüter

Dorfverein

Kirchengemeinden

BEZUGSPUNKTE

- TUS
- Sängerverein
- Spandorf
- SG
- FSU
- M. B. ...
- Wein ...

Offizier

Koordinator, DLR

TOURISTINFO

NEUBÜRGER

Markt

WER kommt noch?

Spilltime
Kunden da - Wege?

Spontan ...

E-Bike Route

Rad & Vordern

Himmelstempel

Fitnessparcour

Wanderwege
Dorfweg

Natur-Veg

Weinlehrplatz
Sommerrodelbahn

Wein

Fahrten durch Weinberge u. Ort

Wenausschaut
"Mühlbachauer"

Private ...

Cafe vor dem Hauptturm

gemeinschafte
Vinothek

Kooperation
Bücher

Adventure
Minigolf

Kunstaubler

+ Mittagstisch

Weinfeste im
Weinberg

Qualitäts-
GASTRO



Themen SPORT & WEIN stehen im Vordergrund

- Rad & Wandern: Rad- und Wandertouren sollten erarbeitet, ausgeschildert und beworben werden. Somit hätte Touristen einen unmittelbaren Mehrwert und könnten die "besonderen Orte/Aussichten" erleben.
 - Wein: Hier sollte ein Weinpavillon durch die Saulheimer Winzer (mit Unterstützung der Gemeinde) umgesetzt werden. Idealer Standort wäre die Mühlbachaue. Zudem könnte dieser Pavillon auch als Verkaufsplattform für Saulheimer Weine dienen. {hierzu gibt es in verschiedenen Gemeinden sicher einige "Best Practice" Beispiele.} --> QUICKWIN für 2021???
 - Handelnde Personen: Es sollte eine Stabsstelle zur Koordination von Maßnahmen und zur Einbindung Saulheims in das Rheinhessische Tourismuskonzept geben.
- > Zusammenfassung: Es müssen Angebote im Sinne des Rheinhessen Tourismus gestaltet und umgesetzt werden. Aktuell gibt es weder (gut ausgeschilderte) Wander-/Radwege noch gibt es Freizeitangebote welche Touristen tagfüllend in Saulheim halten könnten.



Touristisches Bild von Saulheim

Stärken

Schwächen

Chancen

Risiken

Tisch 3
Kommunikation &
Kampagnen
Tom

Wer kommuniziert mit wem, wie und wo, und vor allem über was? Wie erreichen wir unsere Zielgruppen? Und was können wir hier anders machen?

15
Min

The screenshot shows the official website of the municipality of Saulheim. The header includes the logo and navigation menu (Aktuelles, Rathaus, Ort gesucht, Gäste, Geschichte, Vereine, Suche, Galerie). The main content area is divided into several sections: 'Rathaus' with contact information, 'Sprechzeiten' (office hours), 'Historisches Saulheim' featuring a photo of a half-timbered building, 'Winterzeit' with a photo of a winter scene, and 'Adventszeit in Saulheim' with a photo of a church interior. There are also sections for 'Baugrundstücke' and 'Terminkalender'.

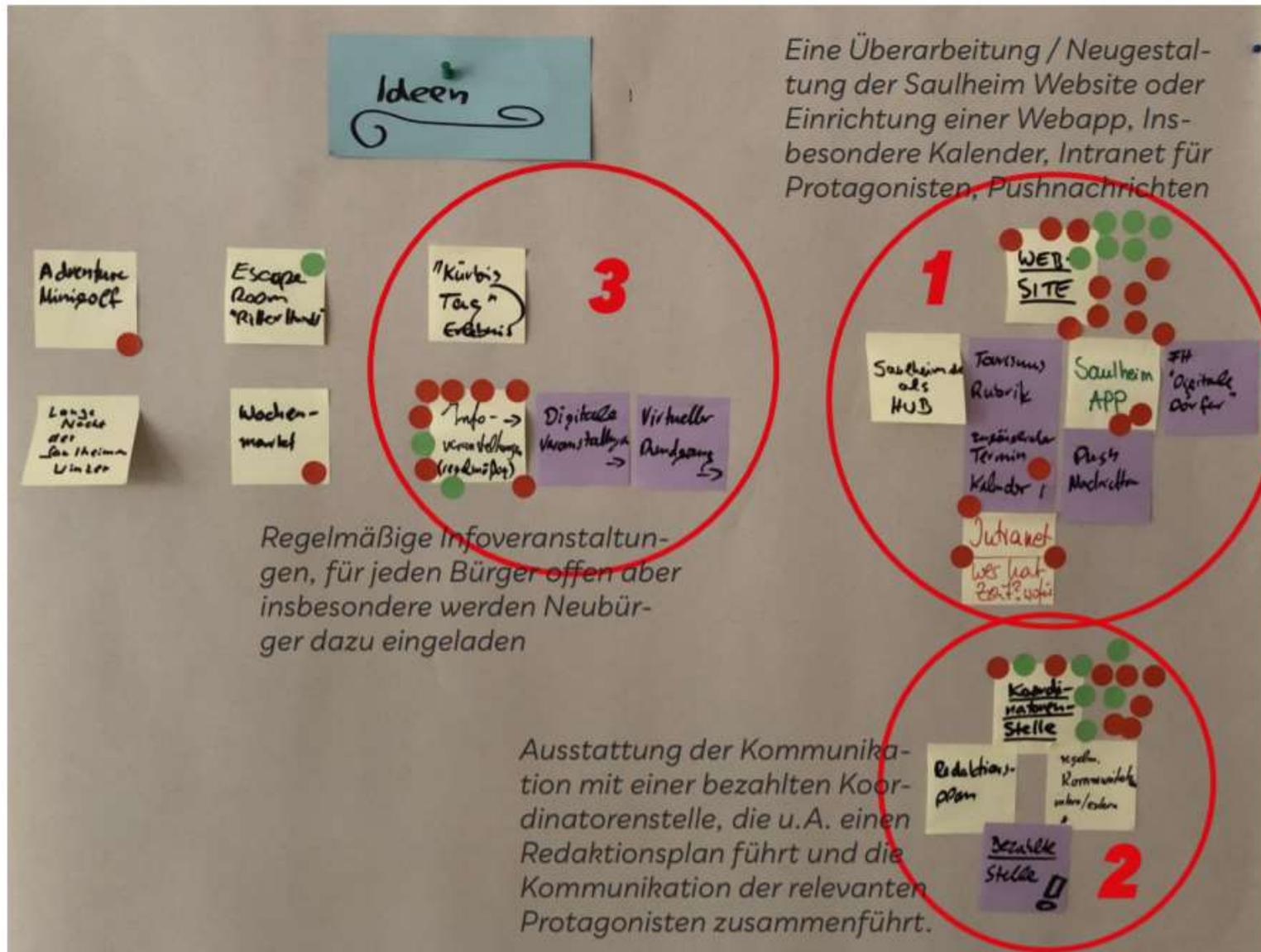
The screenshot shows the website 'Rheinessenliebe', which focuses on regional food and culture. The header features the logo and navigation menu (Home, Über mich, Arbeite mit mir, Für Touristen, Rheinessenliebe unterwegs, Shop, Mein Buch, Termine). The main content area includes a 'HERZLICH WILLKOMMEN' section with a photo of a woman, and an article titled '5 Dinge, die du über Saulheim wissen solltest' dated 24. Januar 2019. The article discusses the village's history and offers tips for visitors.

The screenshot shows an Instagram profile for the hashtag #saulheim, which has 4,574 posts. The profile picture is a man in a suit. The 'Top-Biträge' section displays a grid of photos, including a woman in a field, a woman in a kitchen, a landscape with a pond, a group of people, and a woman's portrait.

OG Saulheim - Ausschuss: Zukunftsentwicklung – Nachhaltigkeit – Tourismus



Diese drei Ideen waren besonders hoch gewichtet und sollten nach Meinung der Teilnehmer zuerst angegangen werden.





Touristisches Bild von Saulheim

Stärken

Schwächen

Chancen

Risiken

Tisch 4
Erlebnisse & Themen
Philipp

**Touristische Angebots-Vielfalt in Saulheim:
Genuss, Erlebnisse, Events, Themen & Konzepte
Was haben wir bereits? Was fehlt noch?**

15
Min

Weingut Walldorf

4,8 ★★★★★ (15) · Weinhandlung
Mainzer Str. 50
Schließt demnächst · 12:00
"Heute Saulheimer Spätburgunder 2015
getrunken. Exzellent."



Weingut Dechent

4,5 ★★★★★ (4) · Einkaufszentrum
Auf dem Römer 9
Geschlossen · Öffnet um 14:00 Fr
"Kerb Nieder-Saulheim ist immer voll"



Weingut Thörle

4,3 ★★★★★ (11) · Weinkellerei
Am Norenberg 0

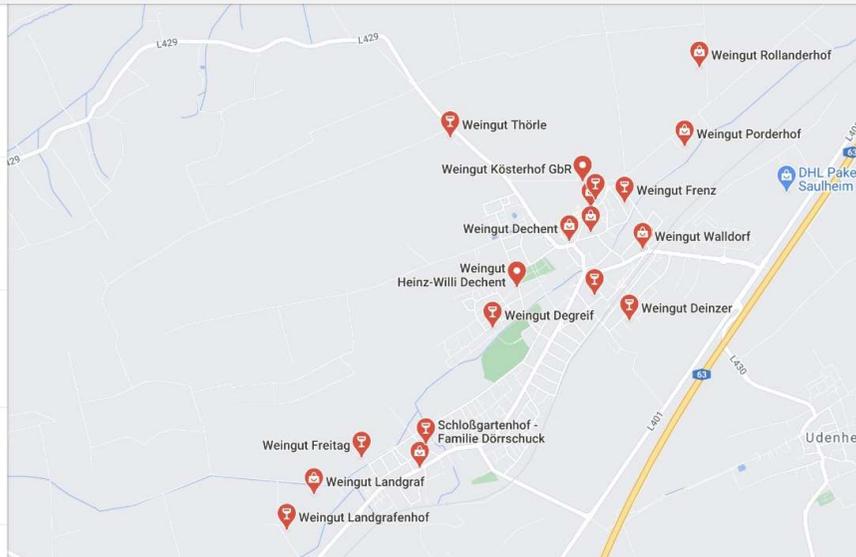


Weingut Heinz-Willi Dechent

4,5 ★★★★★ (2) · Weinberg
Am Westring 12



Weingut Landgrafenhof



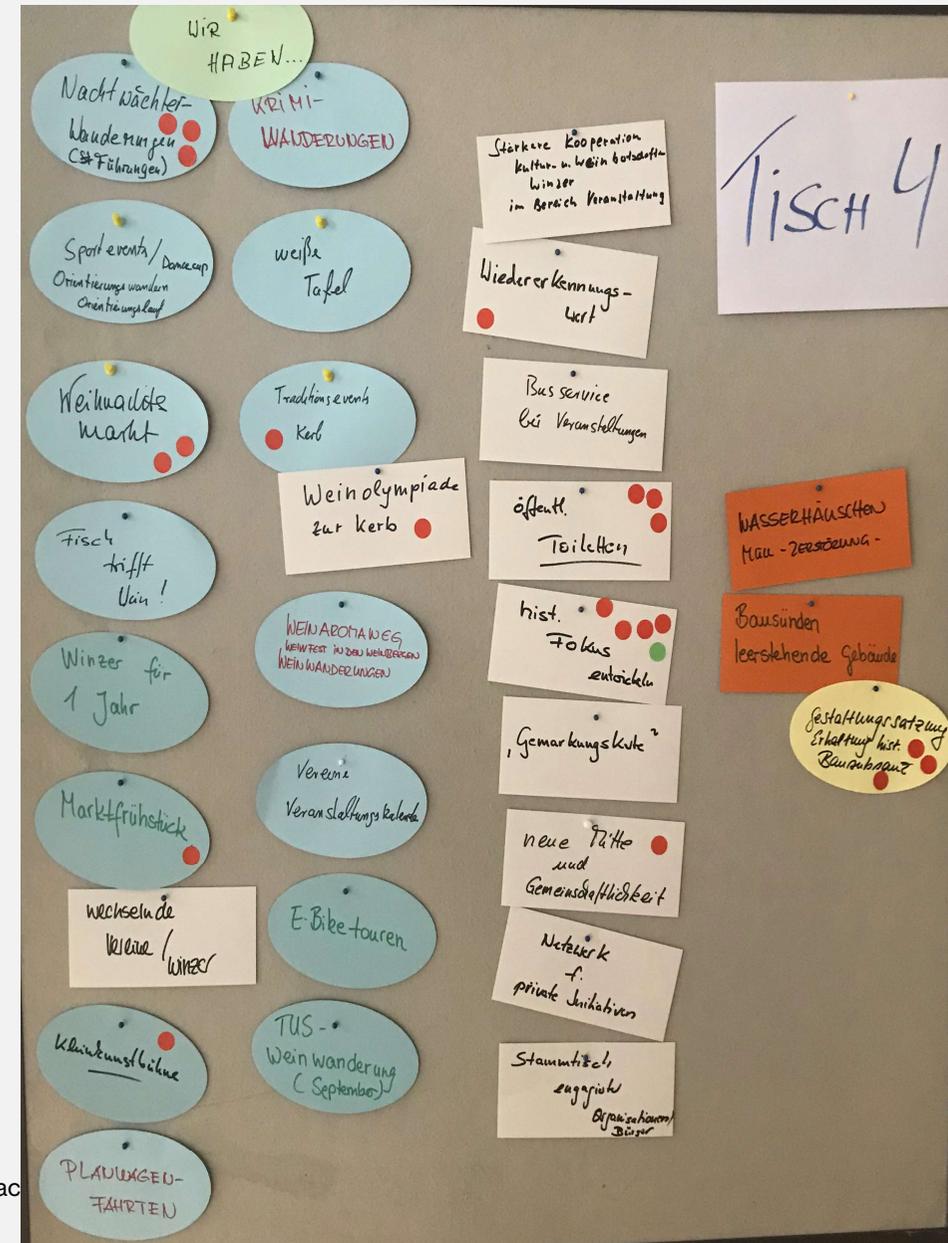


Was haben wir bereits?

trad. Weinkerben, Ober-Saulheimer Weihnachtsmarkt, Weiße Tafel, Nachtwächterwanderung (wird allerdings zurzeit nicht mehr angeboten), Marktfrühstück, div. TUS-Weinwanderungen, Krimiwanderung, Sportevents und Orientierungswanderung, Planwagenfahrten, Winzer für 1 Jahr Kleinkunstbühne (wird allerdings geschlossen) zwei Ortskerne, Mühlbachaue

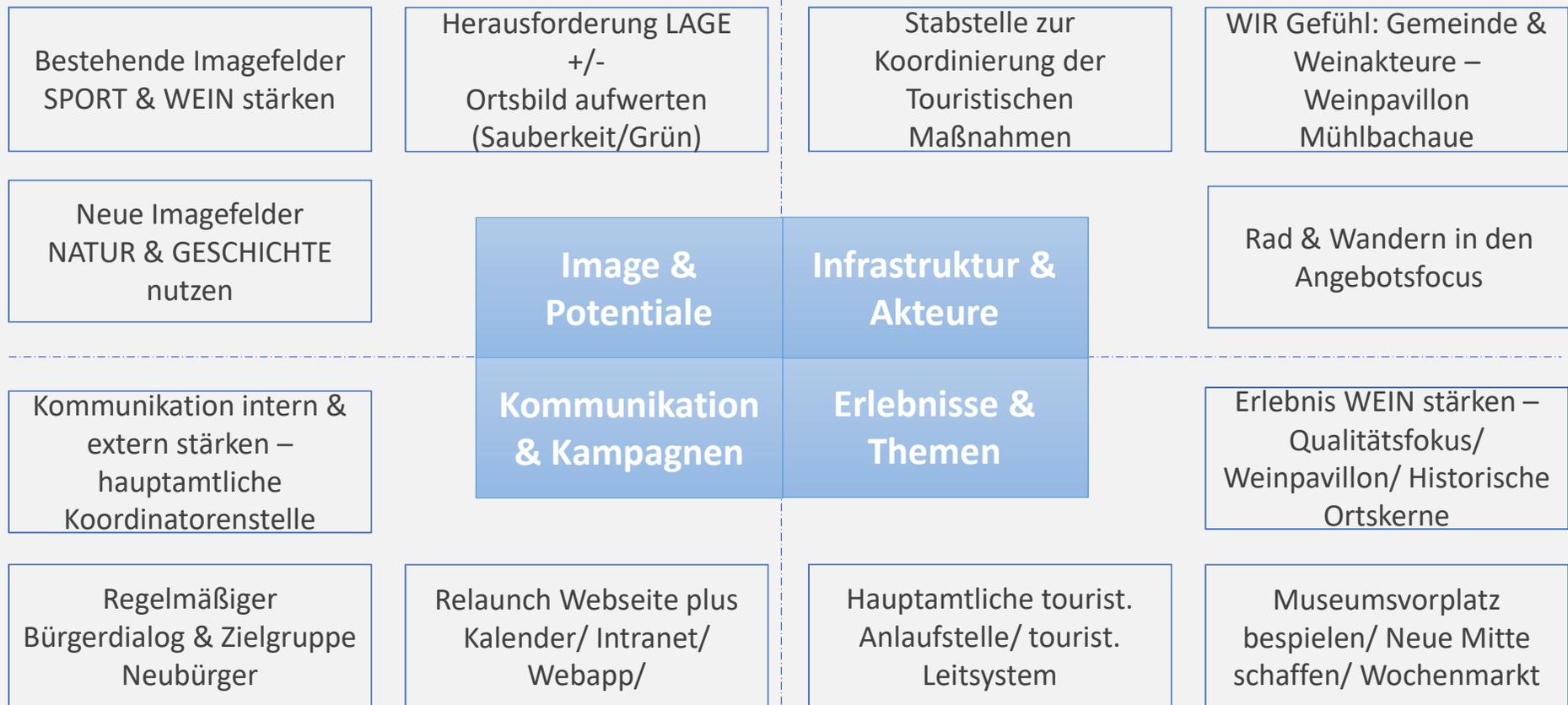
Negativ – muss angegangen werden

Vandalismus allg. und bei Veranstaltungen, Vermüllung, Zerstörung und Vermüllung von Wasser-/Weinbergshäuschen Bausünden, leerstehende Gebäude, Zerstörung des alten Ortskerns NS durch neue Wohnbauten, Charakter des Ortes zerstört





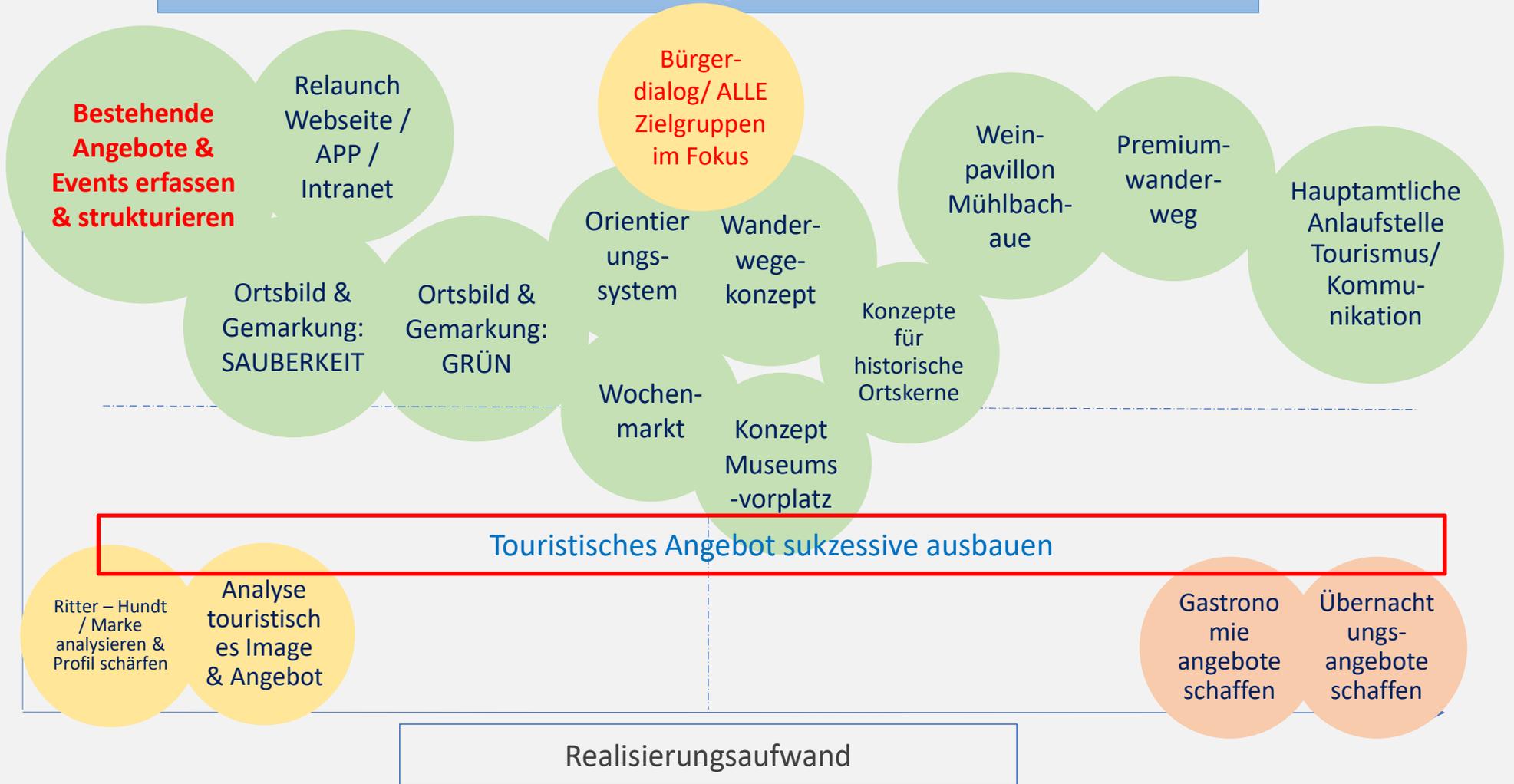
Zentrale Handlungsfelder und Maßnahmen





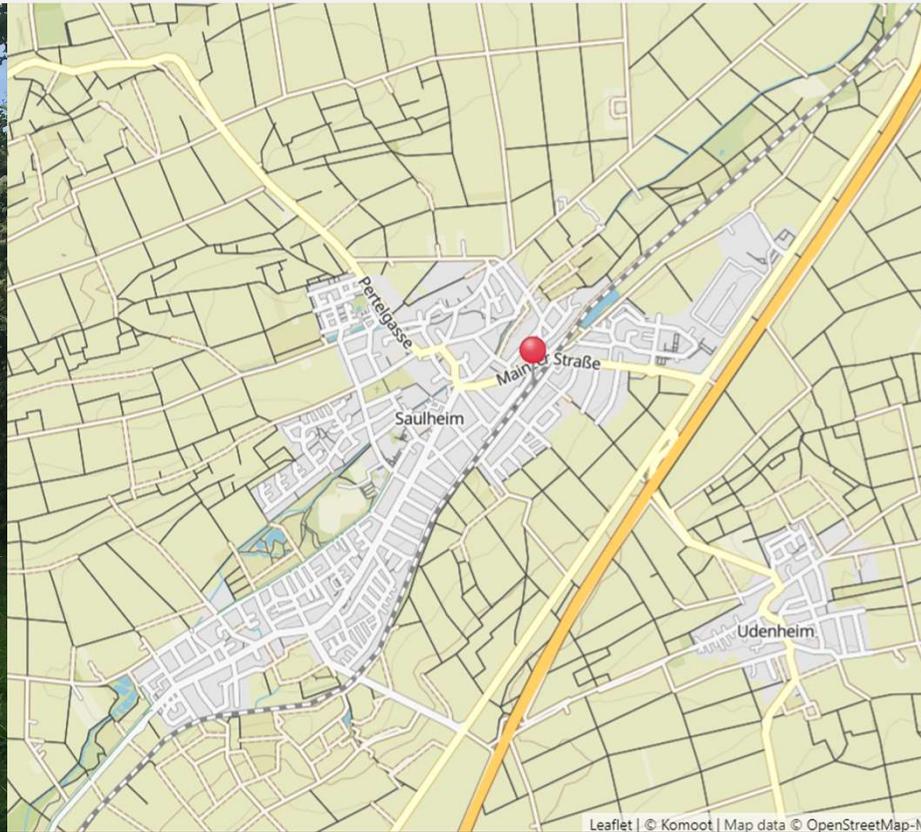
Priorisierung der Ziele

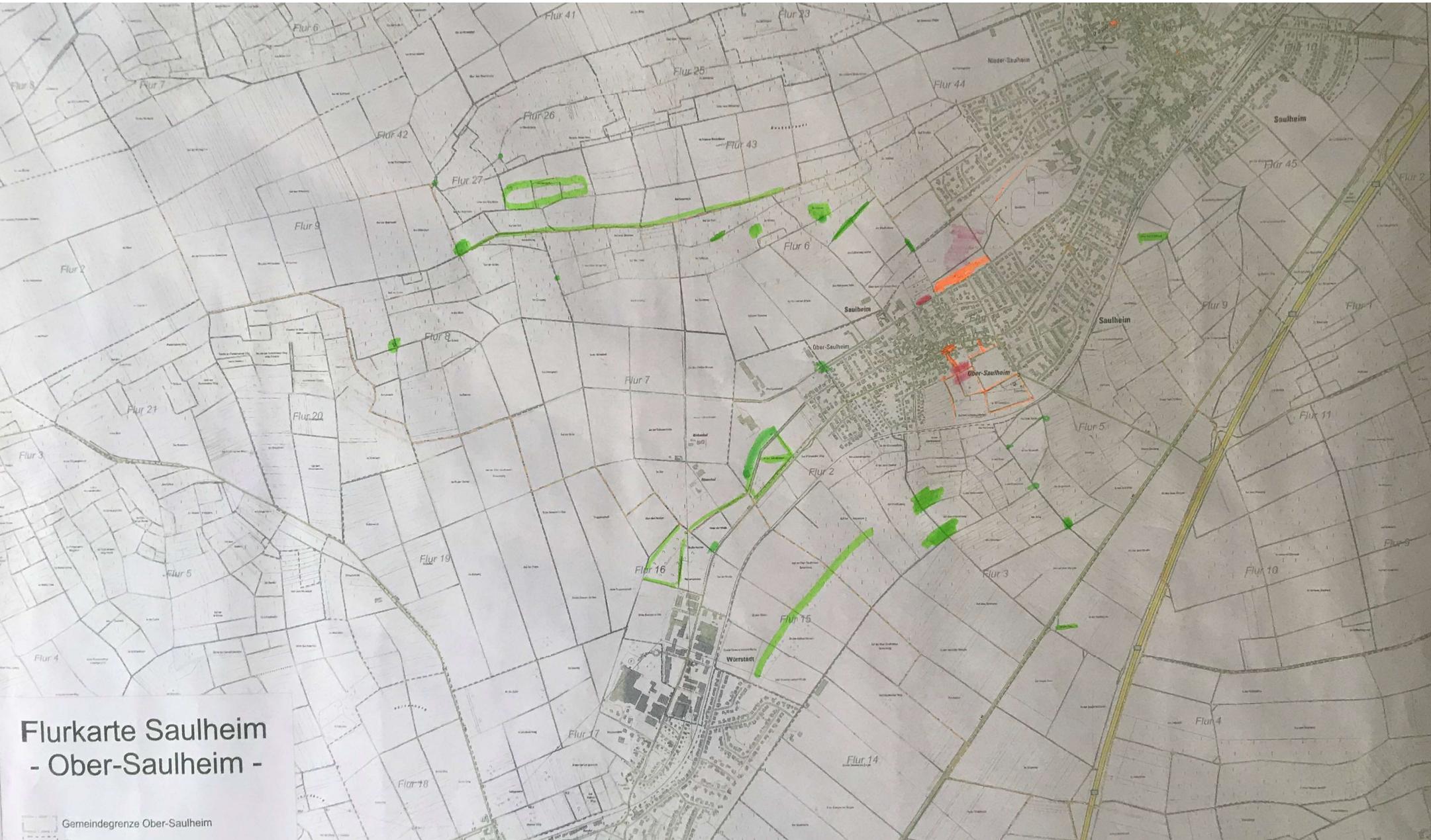
Wirkungsgrad





#Saulheim – wunderbare Orte





Flurkarte Saulheim - Ober-Saulheim -

— Gemeindegrenze Ober-Saulheim
— Flur



Flurkarte Saulheim - Nieder-Saulheim -

- Gemeindegrenze Nieder-Saulheim
- Flur
- Flurstücke

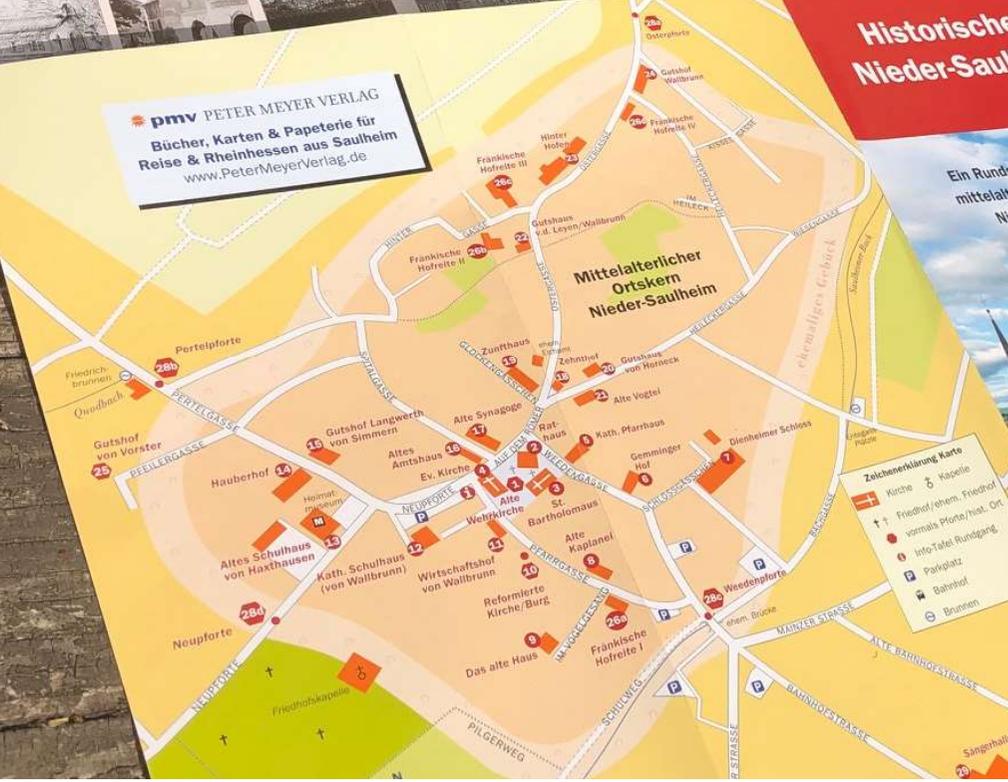
Historisches Nieder-Saulheim

Bereits 500 n.Chr. siedelten in Saulheim die Franken. Mit der Siedlung in einer Siedlungskernanlage des Klosters Lorch 783 ist Nieder-Saulheim auf eine über 1200 Jahre alte Geschichte zurück zu führen. Der mittelalterliche Ortskern war von einem 3,4 km langen Ortsgraben umgeben, dem Graback, das aus unordentlichem Sandsteinmauerwerk, Bruchsteinmauern und Eichen (Umm) bestand. Drei mit Sandstein verblende Ortschaften führten ins Dorf: die Oster-, Weeder- und die

Pertelporte (28 n.-S). Die Hauptstraße (Lich) wurde im 17. Jahrhundert, gewissermaßen Gebirgsstraße, im 17. Jahrhundert wurde das Weeder- und Weeder-Graben, die durch Kaiser Rinde umgeben, waren im 17. Jahrhundert die südlichen Peripherischen Rine wurden im 17. Jahrhundert die Gebäude der Gebäude mit Sandsteinmauerwerk, die Gebäude im Mittelalter von Zunftbrunnen (1373-1375) die die Gebäude



pmv PETER MEYER VERLAG
 Bücher, Karten & Papeterie für
 Reise & Rheinhessen aus Saulheim
 www.PeterMeyerVerlag.de





Next Steps

Etablierung „Runder Tische zu Tourismus-Themen/Projekten“

Regelmäßiger Austausch der Akteure, kurze offene Agenda, Bildung kleiner Arbeitsgruppen,

- **Projektskizze Weinpavillon**
- **Projektskizze Platz vor Heimatmuseum**
- **Projektskizze Wochenmarkt**
- **Projektskizze Wohnmobilstellplatz**
- **Profil Geschichte / Historische Ortskerne erarbeiten**

Erarbeitung Rad- & Wanderwegekonzept / Einbindung RLP Tourismus / Checklisten prüfen

Fokus Kommunikation intern & extern

Relaunch Webseite, bestehende Angebote & Events erfassen, Intranetanbindung, Social Media, Saulheim APP ...

Analyse touristisches Image & Angebot:

Studienarbeit mit Hochschule Worms (Schwerpunkt Tourismus)

Besucherstatistiken, Angebotsanalyse, Reisemotive, ... Integration in Rheinhessen/RLP Strategie